



~~Jared DeMarinis~~  
State Administrator

~~Katherine Berry~~  
Deputy Administrator

~~Michael Summers, Chairman~~  
~~Bill Voelp, Vice Chair~~  
~~Janet Millenson~~  
~~Yaakov "Jake" Weissmann~~

## La Junta Electoral del Estado de Maryland Lanza la Campaña de Educación del Elector para la Elección Primaria Presidencial 2024

*SBE presenta nuevo logo destacando misión de representar a los electores de Maryland*

ANNAPOLIS, 22 de marzo de 2024 - Hoy, la Junta Electoral del Estado de Maryland (SBE) anunció el lanzamiento de su campaña que busca tanto informar como educar a la comunidad para la Elección Primaria del 14 de mayo de 2024. La campaña **VOTE!MD** fue diseñada para que todos los habitantes de Maryland reciban información sobre la Elección Primaria y para motivar a los electores elegibles a que hagan un plan para ir a votar, ofreciendo información fundamental sobre las diferentes formas de votar y las fechas importantes relacionadas con la Elección Primaria. La campaña digital se presentó hoy con avisos en las búsquedas de Google, publicidad programática, Meta (Facebook e Instagram), Spotify, Snapchat y YouTube, junto con difusión por televisión, servicios de *streaming*, medios gráficos y radio.

El sitio web de **VOTE!MD** incluye una lista de los pasos para votar, información sobre las distintas formas de votar, y fechas límite importantes para agregar al calendario. El sitio web, disponible en inglés y en español, también incluye información importante sobre cómo ser juez electoral. La página web de la campaña es [www.vote.md.gov/vote2024](http://www.vote.md.gov/vote2024).

“Nuestro objetivo es que los electores vean a SBE como una fuente confiable para todos los temas relacionados con la elección, y hacer que el proceso de la Elección Primaria sea seguro y transparente para lograr la confianza de los electores”, dijo el administrador estatal, Jared DeMarinis. “Estamos felices de lanzar esta campaña interactiva, y les agradecemos a todos los que participaron. De modo que, regístrese para votar, haga un plan para ir a votar y VOTE”.

La campaña presenta a varios representantes reconocidos y respetados por la comunidad que incluyen, entre otros a: Kobi Little, presidente de NAACP Maryland State Conference; Marco Avila, presidente y director de Maryland Hispanic Chamber of Commerce; David A. Greenberg, presidente y director general de The League for People with Disabilities; Nykidra “Nyki” Robinson, fundadora de Black Girls Vote; April Watts, personalidad multimedia e *influencer*; Larry “Whaddup” Caudle, músico y

empresedor; Dr. Gilberto Zelaya, funcionario de empoderamiento comunitario/información pública de la Junta Electoral del Condado de Montgomery; Veronica Cool, presidenta de Cool & Associates LLC; Walkiria Pool, presidenta y fundadora del Centro de Apoyo Familiar; y Jared DeMarinis, administrador de elecciones de la Junta Electoral de Estatal.

El lanzamiento de la campaña coincide con la presentación del nuevo logo de la SBE, que integra los colores y los patrones de la bandera del estado de Maryland, más siete estrellas que conmemoran la rica herencia de Maryland como el séptimo estado en sumarse a la unión el 28 de abril de 1788. El patrón circular del logo simboliza la relación de interconexión entre la SBE, el gobierno y los ciudadanos de Maryland, y la naturaleza cíclica del proceso democrático. Las palabras Verified (verificadas), Open (abiertas), Trusted (confiable) y Empowering (empoderadoras), o VOTE, por la sigla en inglés, subrayan el compromiso de la SBE para que el proceso de elecciones en Maryland sea abierto y transparente.

La campaña **VOTE!MD** se llevará a cabo en tres fases a través de distintos canales de comunicación. Con la fase Registrarse para Votar se buscará motivar a los habitantes de Maryland a que se registren para votar, e incluirá mensajes sobre la fecha límite para registrarse y las distintas formas de votar. Los residentes que no estén registrados para votar pueden hacerlo por medio del [sistema de registro por internet](#).

Los que prefieran no registrarse para votar por internet pueden imprimir el formulario de registro ([en inglés](#) o [en español](#)) y enviarlo a la oficina de su [junta local de elecciones](#).

También puede registrarse para votar en persona durante la votación anticipada o en el día de la elección.

La fase de Formas de Votar busca concientizar e informar sobre todos los métodos para votar: es posible votar por correo postal/buzón electoral, y en persona durante la votación anticipada y el día de la elección.

La fase final de la campaña de educación para electores de la Elección Primaria 2024 busca motivar el voto y concientizar sobre la votación anticipada y el día de elección, el 14 de mayo. También brindará mensajes sobre cómo registrarse para votar en persona durante la votación anticipada y el día de la elección, cómo comprobar y actualizar la información del elector, cómo votar en forma anticipada y cómo encontrar un centro de votación.

###